

CONDITIONS D'ADMISSION

Les personnes intéressées à s'inscrire à ce programme devront avoir complété un diplôme d'études secondaires ou professionnelles (DES ou DEP) ou posséder une formation jugée suffisante par le collège.

Les candidats devront également satisfaire à l'une des conditions suivantes :

- Avoir interrompu ses études pendant au moins deux sessions consécutives ou une année scolaire.
- Être visée par une entente conclue entre le collège et un employeur ou par un programme gouvernemental.
- Avoir complété au moins une année d'études postsecondaires échelonnée sur une période d'un an ou plus.



DESIGN DE MODE NTC.ON

- 1290 heures
- 240 heures stage en entreprise

DOCUMENTS REQUIS POUR L'INSCRIPTION

- Certificat de naissance
- Relevé(s) de notes et diplômes
- Formulaire d'inscription dûment rempli
- Frais d'inscription de 250\$

Candidats nés hors pays, ajoutez les documents suivants:

- Certificat de sélection du Québec (CSQ)
- Équivalences du MRCL (le cas échéant)
- Statut au Canada : Résidence ou Citoyenneté



POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

ACADÉMIE DES ARTS ET DU DESIGN

7305, boul. Marie-Victorin, 2e étage, Brossard

Tél.: 514-875-9777 | 1-800-268-9777

www.aadmtl.com



Métro Longueuil
Navette de l'Académie

INSTITUT TECCART

3030, rue Hochelaga, Montréal H1W 1G2

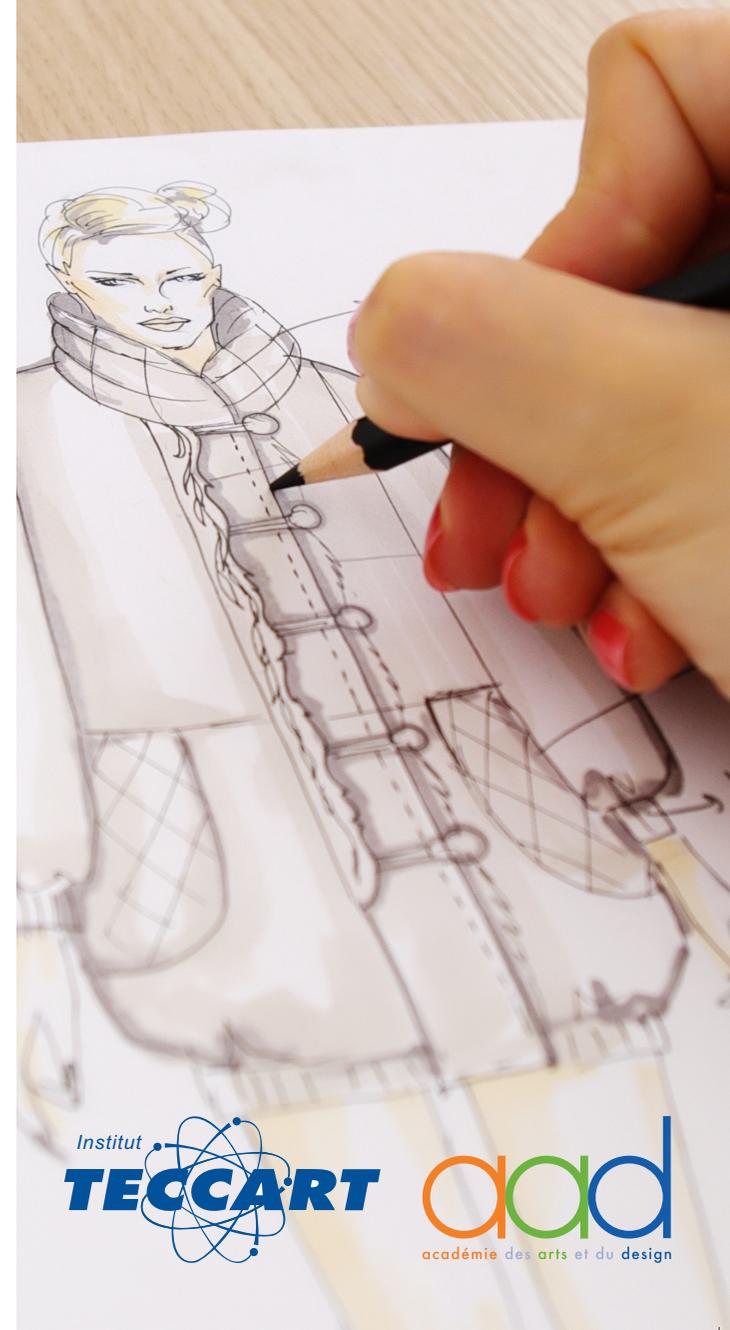
Tél.: 514-526-2501 | 1-866-TECCART

www.teccart.qc.ca (832-2278)



Métro
Préfontaine

DESIGN DE MODE (AEC) NTC.ON



Institut
TECCART

aad
académie des arts et du design

DESIGN DE MODE NTC.ON

BUTS DU PROGRAMME

L'industrie de la mode est un domaine exigeant qui sait reconnaître l'excellence. Les concepteurs doivent posséder un sens aigu de l'esthétique et respecter les lois du marché. Le programme de formation en design de mode permet à l'étudiant de développer ses compétences artistiques et techniques en vue de faire carrière dans une sphère d'activité dynamique et passionnante. Outre le développement de son style personnel, la formation permettra au diplômé d'analyser et d'interpréter les tendances afin de concevoir de nouveaux styles.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

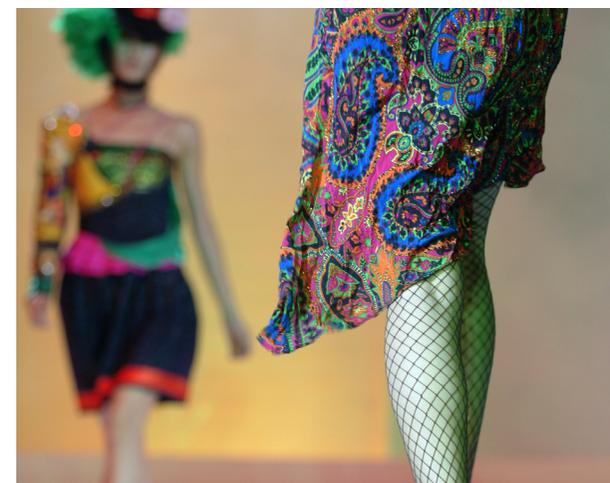
Le programme Design de la Mode a pour objectif de former des designers de mode féminine dont le rôle est de concevoir des vêtements de qualité et de créer des styles ou modèles de vêtements qui tiennent compte des tendances de la mode ainsi que des besoins des divers marchés cibles selon une séquence définie. La ou le designer de mode doit effectuer des recherches sur les matières utilisées, superviser la réalisation des patrons et la confection des prototypes et en assurer la mise au point.



PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

À la fin de ce programme, les étudiants pourront travailler dans le cadre des métiers suivants :

- Designer autonome
- Designer
- Assistant designer
- Designer textile
- Styliste de mode
- Patronniste
- Modéliste
- Assistant à la production



CHEMINEMENT DU PROGRAMME*

	Titre du cours	Heures
Session 1		
	Caractéristiques et recherche de matières premières	60
	Dossiers techniques I	60
	Confection de prototypes I	60
	Moulage: Recherche et Évaluation	60
	Développement de patron manuel I	60
	Phénomène de la mode	60
Session 2		
	Confection de prototypes II	60
	Dossiers techniques II	60
	Développement de patron manuel II	60
	Dossiers techniques informatisés	60
	Développement informatisé de patron I	60
	Informatique de gestion I	60
Session 3		
	Activités commerciales et entreprises de mode	60
	Conception informatisée de textiles	60
	Évaluation de Faisabilité vêtements	60
	Standards et gradation informatisés	60
	Développement informatisé de patron II	60
	Tendances et clientèle cible	60
Session 4		
	Analyse de la fonction de travail	60
	Caractéristiques et présentation de la collection	60
	Confection de prototypes III	60
	Planification et production de la collection	60
Session 5		
	Stage en Industrie	240
		1560
	* À titre indicatif seulement.	